# **Соглашение о неразглашении, или что никогда и никому нельзя рассказывать**

Кроме своих, конечно.

Шутки шутками, ребят, а есть вещи, которыми всем нам ни при каких условиях нельзя делиться с ~~плохими дядьками~~ посторонними людьми. И сейчас будет небольшой ликбез о том, кто такие эти посторонние люди, что именно нельзя рассказывать вообще никому и почему нужно всегда блокировать свой ноут.

## **Что еще за посторонние?**

**Посторонние люди** — они же третьи лица в NDA — это не ребята из нашей команды, которые работают над проектом, и не представители заказчика, которые тоже работают над этим проектом. Это — все остальные. И это чаще всего даже не плохие дядьки и тетьки (но и они встречаются), это наши друзья, знакомые, близкие, братья жены племянника тещи. Ну вы поняли, к чему мы клоним.

**Например:**

Есть твой **коллега**, с которым ты работаешь над проектом под кодовым названием «Пара для капибары». Вот ему можно и нужно рассказать все о проекте «Пара для капибары», его фичах, данных от заказчика.

Есть некий Иван Сусликов, с которым ты лично не знаком, но из проверенных источников (от Антона, BP или твоего лида) знаешь, что он **работает на заказчика** и занимается проектом «Пара для капибары». Ему тоже можно рассказать о проекте, фичах и тд.

А есть **твой школьный друг**, Леха, вы с ним в огонь и в воду. Но ему как раз рассказывать ничего не нужно.

А еще есть **случайный знакомый в баре**, имени которого ты даже не знаешь. Но и ему ничегошеньки рассказать нельзя.

## **Что именно нельзя разглашать**

С людьми разобрались, помчались к процессам.

Итак, **нельзя** раскрывать посторонним лицам:

1. Бюджеты проектов;
2. Техническую информацию;
3. Продуктовые подробности (фичи);
4. Данные, полученные от заказчика;
5. Сроки реализации;
6. Объемы работ и количество человек в команде;
7. Объемы выручки;
8. Количество клиентов;
9. Количество конкретных специалистов;
10. Используемые наработки;
11. Используемые технологии, методологии, базы, контакты клиентов.

Вот допустим, сидишь ты в баре. С вами знакомится симпатичный и с виду простой человек. Парень, девушка — не важно. Вроде все прекрасно, вы общаетесь, и разговор заходит о работе.

И тут твой собеседник спрашивает:

*— А вы хоть крупные проекты-то делаете? И что, много платят?*

Ты не замечаешь хищный блеск, мелькнувший в глазах твоего визави. Ты лишь хочешь похвастаться успехами любимого Проскома. И говоришь:

*— Да, конечно, что ты! Мы за $100 000 000 000 000 сделали проект для Тайной Ложи Капибар. Они хотели дейтинг-приложение с возможностью вызывать такси сразу к тому, кто понравился. Заказчик просил сделать за месяц, а мы впятером, я, дизайнер, два разработчика и классный PM, и сделали. Называется «Пара для капибары». Но мы его еще не залили в сторы. Мы же работаем по Agile, так что управились быстро. Если не веришь, могу дать телефон заказчика, он расскажет, как все было.*

И ты уже готов дать номер, но внезапно твой собеседник/собеседница извиняется и уходит в уборную. И исчезает.

А на следующий день во всех газетах ты видишь ужасную разоблачающую статью о своем приложении, к вам приходит налоговая, санинспекция и цыгане, которые говорят, что вы своровали их идею и методы. Заказчик в гневе, подает на вас в суд.

Пример из области фантастики, это понятно. Но, надеемся, ты понял, что так делать не надо. Ведь ситуация может оказаться вполне реальной, если ты, например, расскажешь что-то своему знакомому, а он, работая на конкурентов, передаст это своему начальству. И конкуренты украдут клиента — такое тоже, к сожалению, может быть.

Важный пункт. Что нельзя говорить никому — размер своей зарплаты.

Да-да, казалось бы, что тут такого? Поболтали с коллегой по цеху, обсудили, кто сколько получает. И вот тут возможны два варианта:

*Вариант первый:* твоя зарплата выше, чем у товарища. И в этом случае ты начинаешь испытывать подленькое такое чувство и думать: «А я-то круче, чем он/она». А человек, с которым ты это обсуждаешь, начинает чувствовать себя неуютно, и ему, скорее всего, даже обидно.

*Вариант второй:* твоя зарплата ниже, чем у товарища. И тогда ты начинаешь думать: «Ах он/она такой-сякой! Выслуживается, наверное». Хотя за мгновение до этого тебе очень нравилось с этим человеком общаться.

Понимаешь, ведь в творческих профессиях невозможно четко и по пунктам формализовать зарплату. Как невозможно объяснить, чем один дизайнер или разработчик лучше другого.

Но все-таки есть один человек, с которым ты можешь обсудить свою зарплату. Это твой непосредственный BP. С ним уж и саму зарплату, и ее повышение (понижение, думаем, никто обсуждать захочет) можно обкашлять.

## **Пара слов об информационной безопасности**

Итак, ребята, начнем с основ.

**Информационная безопасность (ИБ)** — это сохранение и защита информации, а также ее важнейших элементов, в том числе систем и оборудования, предназначенных для использования, сбережения и передачи этой информации.

Не будем разглагольствовать о киберкартелях или персональном фишинге. Расскажем о главных вещах, которые нельзя или, наоборот, просто обязательно выполнять на рабочем месте. И в офисе, и дома.

**Основные правила:** 1. Нельзя пересылать пароли незашифрованном способом.

Вася Пупкин просит пароль от какого-то рабочего аккаунта. Он свой, пароль дать можно.

**Плохо**: отправляешь его в Вотсапе, смске, с почтовым голубем.

**Хорошо:** отправляешь его в секретном чате в телеге, потом все удаляешь, или по AirDrop.

1. Все пароли должны быть сложные и разные.

С разными понятно, а вот что считать сложными?

Например, тебе нужен новый пароль для рабочей почты, слака и асаны (вдруг ты заходишь с разных аккаунтов).

**Плохо**: qwerty123, 31122012 (свой день рождения), asdasd

**Хорошо**: ihY-jke-RTy, lOvely4563\_ostRiCh и так далее.

Кстати, [вот тут] интересное исследование о паролях. Почитай на досуге.

1. Ноутбуки нужно блокировать.

Плохо: ты пошел за кофе и не поставил ноут на блокировку. Злой дядька-шпиён подошел и все из твоего ноута скачал.

**Хорошо**: ты пошел на кухню и заблокировал ноут. Злой дядька-шпиён подошел и ничего у него не получилось, потому что у тебя хороший сложный пароль, который он не смог взломать. Ему надавали по шапке и выгнали из офиса.

1. Когда ты отдаешь ноутбук в ремонт, на прошивку, еще кому-то — закрывай все рабочие вкладки, чаты, доки.

Плохо: ты оставил ноут дома в раскрытом виде и не закрыл рабочие вкладки. Карапуз/бабушка/супруг(а) подошел и добавил в дизайн проекта свежее видение или удалил дизайн полностью, бэкапы и все на свете.

**Хорошо**: ноутбук стал барахлить, и ты отдал его в ремонт. Злой и коварный замаскированный под работника сервиса дядька-шпиён, мерзко хихикая, открывает твой ноут. Он надеется, что ты не закрыл рабочие вкладки, и ему удастся продать конфиденциальную информацию о новом приложении «Пара для капибары». Но нет, нас не проведешь, ведь ты закрыл все окна и заблокировал ноут. Адьос, злой дядька-шпиён.

1. Не давай доступ к проекту или документу тому, у кого его быть не должно. Если не знаешь наверняка, уточни у BP или лида.

Плохо: Ты делаешь новый проект, а тут тебе с подозрительной почты приходит запрос на доступ. В Вотсапе (что уже странно) тебе пишет некий Василий Шпионов, который говорит, что он представитель заказчика, и просит дать разрешение на редактирование файла. Ты думаешь, что так и надо, и разрешаешь ему зайти в док. И все. Секретные данные украдены.

**Хорошо**: ситуация та же. Но ты, прочитав эту статью, понимаешь, что что-то тут не так. И спрашиваешь у своего лида, действительно ли этот человек — представитель заказчика. Лид отвечает, что нет. Ты уличаешь Шпионова и отправляешь ему сообщение с непечатными выражениями.

На этом все. Правил немного, они совсем простые.

На самом деле, ребят, очень важно их выполнять. Даже малюсенькая «ошибка» может очень дорого обойтись всем нам.